

HANDLEIDING
MARKETING
GIGAKIDS TYPEDOCENTEN



COPYRIGHT GIGAKIDS 2018

WWW.GIGAKIDS.NL

Inhoud

INTRODUCTIE.....	4
WAAROM LEREN TYPEN EN WAAROM GIGAKIDS.....	4
Waarom leren typen:	4
Waarom GigaKids	5
LOCATIES	5
Scholen	5
Andere locaties met computers	6
Eigen computers.....	6
EIGEN WEBSITE.....	7
Wat zet je op een website?	7
Hoe ziet website eruit op smartphone en tablet?	7
FACEBOOKPAGINA	8
WELKE FOTO'S KAN JE PLAATSEN?.....	9
PROEFLES OF INLOOPUUR.....	9
MET EEN KRAAM ERGENS STAAN	10
PRAATJE VOOR DE KLAS	10
EIGEN FLYERS.....	11
FLYERS OPHANGEN	11
KAARTEN LATEN DRUKKEN	12
RECLAME VIA SPORTCLUS, VERENIGING OF ANDERE CURSUSAANBIEDER....	12
SOCIAL MEDIA	13
TYPETRAINER.....	13
MEER IDEEËN.....	14
Meer scholen.....	14
Online aankondigen	14
Netwerkevents	15
Radio.....	15
Oud-leerlingen mailen.....	15
Testimonials	15
Eigen acties.....	15
Ervaring.....	15
Krant.....	16
Radio.....	16
Avondvierdaagse	16

YouTube.....	16
Korting geven	17
Eigen pagina op de GigaKids website	17
Sticker op je auto.....	17
Bord in de tuin.....	17
Stoepkrijt	17
En verder.....	17
BIJLAGE: POSTER MAKEN MET AFSCHEURSTROOKJES.....	18

GIGAKIDS

INTRODUCTIE

Als docent bij GigaKids is het de bedoeling dat je zelf voor locaties en cursisten zorgt.

Soms gaat dat gemakkelijk en is een school enthousiast en krijg je de hele klas op les.

Maar het gaat niet altijd even makkelijk en misschien wil je meer cursisten hebben dan je nu al hebt.

We willen je daar graag bij helpen! Daarom willen we graag tips en ideeën met je delen om meer locaties en cursisten te krijgen.

Je hoeft natuurlijk niet met alle ideeën wat te doen. Pik eruit wat jij denkt dat voor jou een goed idee is.

Om je daarbij te helpen heb ik bij tips een hokje gezet dat je kan aanvinken als je denkt dat je die mogelijk wil gaan toepassen.

Heb je ideeën die hier niet in vermeld staan? We horen het natuurlijk graag! Dan kunnen wij dat ook weer delen met de andere cursusleiders en deze handleiding aanvullen!!!

Veel succes!!!

Judith

WAAROM LEREN TYPEN EN WAAROM GIGAKIDS

Als je je cursus wilt promoten moet je natuurlijk goed voor ogen hebben waarom het belangrijk is dat kinderen of volwassenen leren typen! Daarom dit allereerst even op en rijtje.

Waarom leren typen:

Tegenwoordig hoort kunnen typen er helemaal bij. Ook voor school moeten de kinderen op de computer aan de slag. Om verslagen te maken, werkstukken, opstellen etc. Als je dan niet met 10 vingers kan typen, heb je een groot nadeel.

Scholen willen wel dat kinderen werkstukken en opstellen maken op de computer maar leren de kinderen niet typen.

Het kost minder tijd als je niet naar je toetsenbord hoeft te kijken. Als je je huiswerk voor school snel kan typen, hou je meer tijd over voor andere leuke dingen!!!

Ook kan je je aandacht beter bij de tekst houden. Met 10 vingers typen gaat zo automatisch, dat je ook beter begrijpt wat je typt. Waarschijnlijk is dit ook een reden dat kinderen die blind kunnen typen hogere cijfers blijken te halen op school.

Als je goed leert typen, krijg je niet zo snel neklachten. Je hoeft niet je hoofd op en neer te bewegen van je scherm naar je toetsenbord en weer terug. Ook je houding en stand van je handen zijn belangrijk om goed aan te leren.

Niet alleen voor school is het handig als je snel kunt typen. Ook als je later een baan hebt, vindt je baas het hartstikke fijn dat jij snel kan typen!

Waarom GigaKids

- Wekelijkse lessen zodat de voortgang goed in de gaten gehouden kan worden
- Door de begeleiding wordt gekeken dat je de vingers goed zet. Als je leert typen, leer het dan in 1 keer goed!
- We letten natuurlijk ook op de zithouding, wat helpt tegen RSI
- Door de wekelijkse lessen is er een stok achter de deur om te blijven oefenen. Dus minder frustratie voor de ouders
- De lessen zijn gezellig omdat je met leeftijdgenootjes bent
- De lessen zijn leuk door extra activiteiten tijdens de les, zoals typespellen en andere leuke activiteiten.
- Het examen wordt afgenomen door de cursusleider waardoor er controle is op het blind typen met 10 vingers en een diploma zijn waarde heeft.

GigaKids is een typecursus van deze tijd! Met een leuk interactief programma en gezellige klassikale lessen!

Geef je kind een voorsprong.

Kunnen typen is iets waar ze de rest van hun leven profijt van hebben!

Het komt regelmatig voor dat we kinderen in de cursus krijgen die ooit zijn gestart met een online cursus maar hem niet hebben afgemaakt. Dan is er een vakantie, spreekbeurt, werkstuk of is gewoon het eerste enthousiasme eraf. En dan stoppen ze.

Dat zal bij GigaKids niet snel gebeuren!

Elevator Pitch (wat doe jij - in 20 seconden 🕒) :

Ik geeft typeles aan kinderen met GigaKids, met een online programma en leuke wekelijkse groepslessen.

LOCATIES

Scholen

Zoals je al wel weet is het het gemakkelijkste om de cursus op een basisschool te geven. Je kan dan gemakkelijk de ouders bereiken en het is voor hen ook handig als de kinderen gelijk na schooltijd naar de typeles kunnen.

Het beste kan je een school binnen stappen en vragen naar de directeur. Onze ervaring is dat mailen, bellen of schrijven weinig zin heeft. Als de directeur geen tijd heeft vraag je wanneer je terug kan komen.

Neem altijd wat mee om achter te laten, zoals een flyer met aan de achterkant informatie over de cursus en jouw contactgegevens. Als de directeur een paar maanden later bijv. vragen krijgt van ouders om een typecursus dan weet hij je te vinden!

Als een school geen belangstelling heeft of geen computerlokaal, dan is het toch zinvol om bijv. na 1 of 2 jaar nog eens binnen te stappen. Het kan zijn dat de omstandigheden veranderd zijn, dat er een nieuwe directeur is gekomen of een computerlokaal....!!

Je kan de cursus op de school bekend (laten) maken via:

- flyers rond laten delen in de klas! (werkt het beste)
- Een aankondiging in de nieuwsbrief
- Posters op het prikbord.

Alle drie is natuurlijk helemaal prima!

Denk ook eens aan een praatje op een ouderavond (zie verderop)

Een stukje in de nieuwsbrief met de geslaagden, na afloop van de cursus, is natuurlijk ook leuk!

Bedenk: de school vraagt aan de leerlingen om werkstukken e.d. te maken op de computer maar leert ze niet typen. Dat is niet logisch. Scholen hebben het zo druk met alles dat ze moeten dat ze geen tijd hebben om ook nog eens typeles aan te gaan bieden. Wij ontzorgen de school door dit uit handen te nemen.

TIP: Het is natuurlijk belangrijk om een goede relatie met een school te hebben en houden en goodwill te kweken. Daarom is het misschien een leuk idee om na afloop van de cursus, voor de kerstvakantie of voor de zomervakantie iets mee te nemen voor het personeel, zoals een doos merci-chocolade, een taartje of een zelfgebakken cake....

Andere locaties met computers

Behalve scholen zijn er nog andere locaties mogelijk. Het is natuurlijk handig als je een ruimte kan huren met computers. Denk bijv. aan:

- Bibliotheek
- Buurthuis
- Middelbare school
-

Eigen computers

Heb je zelf (tweedehands) laptops aangeschaft, dan ben je natuurlijk nog flexibeler.



Je kan dan je laptops meenemen naar een locatie.

Of je kan de typeles thuis geven!

Vraag dan eens in je omgeving of iemand nog een oude laptop heeft liggen of zet een oproepje op Facebook....

Test van tevoren wel even uit hoe het met de wifi gaat! Test even een paar computers tegelijk, dus vraag even of een paar mensen je kunnen helpen.

Een vaste verbinding met een kabel is uiteindelijk altijd de beste oplossing!

EIGEN WEBSITE

Een eigen website helpt goed om gevonden te worden. Dus heel handig als je een zgn. 'open' cursus geeft, zoals op een bibliotheek of buurthuis. Maar ook scholen die een typecursus aan willen bieden kunnen je zo vinden!



Wat zet je op een website?

- Natuurlijk informatie over de typecursus en waar en wanneer je hem geeft.
- Iets over jezelf, wie ben je. Met een foto
- Je contactgegevens, als het kan met een contactformulier
- Gebruik op je site regelmatig de woorden typeles, typecursus, leren typen en natuurlijk je woonplaats. De naam GigaKids is natuurlijk ook mooi :)
Gebruik deze woorden ook in kopjes en bij de foto's
- Vraag je cursisten, ouders en leraren (schoolhoofd) om testimonials en plaats deze op je site. Dat is de beste reclame! (zie ook verderop)
Laat de kinderen na het examen opschrijven hoe ze het vonden.
Mail na afloop van de cursus de ouders en vraag hoe ze het hebben ervaren.
Vraag de directeur of hij een paar regeltjes wil schrijven hoe hij de typecursus ervaart
- Foto's en Filmpjes doen het altijd goed!

Voor inspiratie kan je eens kijken op de websites van andere cursusleiders. Je kan ze vinden op de site van GigaKids bij de locaties.

Hoe ziet website eruit op smartphone en tablet?

Het is tegenwoordig natuurlijk heel belangrijk dat je website er ook goed uitziet op een smartphone of tablet. Je kan dit zelf controleren met je eigen smartphone of tablet als je die hebt.



Je kan ook kijken op www.responsinator.com

Als je op deze website je domeinnaam invult dan krijg je te zien hoe je site er op verschillende tablets en smartphones uitziet.

FACEBOOKPAGINA

Een eigen Facebook pagina maken is natuurlijk ook altijd goed. Dit is gemakkelijk én gratis.



Wist je dat.....25% van de consumenten hun informatie vindt op Facebook? En dat Facebook nu soms al meer webtraffic genereert dan Google?

Belangrijk dus om op Facebook zichtbaar te zijn! Een zakelijke Facebookpagina aanmaken is niet moeilijk. Je kan een stappenplan vinden op <http://www.GigaKids.nl/materialen-cursusleiders/>

Heb je je pagina gemaakt? Laat het dan weten in onze besloten Facebookgroep, dan kunnen we hem allemaal liken!

Wat kan je op je Facebookpagina plaatsen:

- je cursus aankondigen
- foto plaatsen van je (nieuwe) locatie
- foto's of filmpjes plaatsen van je cursus (met toestemming natuurlijk), van tijdens de cursus, en bij de diploma-uitreiking
- aankondiging van een wedstrijd van GigaKids (of je eigen wedstrijd!)
- inzendingen van de wedstrijd, zoals foto's van de typedozen-wedstrijd
- Laat bijv. eens zien wat ze met WordArt hebben gemaakt
- Testimonials (zie verderop)
- plaats een leuk berichtje bij speciale dagen, zoals met kerst, sinterklaas, pasen, vakantie...
- hou de Facebookpagina van GigaKids in de gaten en deel leuke dingen

Gebruik hashtags # bij berichten om beter gevonden te worden!

Hashtags te gebruiken voor bijv.: typecursus, typeles, blindtypen, lerentypen, GigaKids, locatie, stad/dorp, website, naam

Voeg beschrijvingen toe aan foto's en video's. Houd hierbij de zoekwoorden waar jouw doelgroep op zoekt in je achterhoofd (typeles, typecursus, Groningen). Ook onder je header foto kan je algemene info kwijt over jouw bedrijf.

Zie verder ook het document over het maken van een zakelijke Facebookpagina voor meer tips: <http://www.GigaKids.nl/materialen-cursusleiders/>

WELKE FOTO'S KAN JE PLAATSEN?

Het is leuk om foto's te plaatsen op bijv. je website en Facebook van jou met je cursisten, je cursisten met een diploma, een foto tijdens de les.....

Om foto's van cursisten te plaatsen heb je natuurlijk toestemming nodig.

Tegenwoordig moet dit een actieve toestemming zijn, dus per mail of schriftelijk.

Het is ook prima om foto's of filmpjes te plaatsen van leuke activiteiten tijdens de lessen. Alleen zijn we daar wel wat voorzichtig in omdat we weten dat we in de gaten worden gehouden door de concurrenten. En we willen een aantal dingen natuurlijk graag voor onszelf houden. Het is niet in ons en jouw belang als ze al onze leuke ideeën gaan overnemen!!!

Waar je foto's of filmpjes van kan maken: GigaGym en met een blinddoek typen.

Wil je wat anders plaatsen, overleg het dan eerst even met ons! Bedankt!

PROEFLES OF INLOOPUUR

Je kan een proefles geven of een inloopuur houden.

Inloopuur:

Bij een inloopuur zet je bijv. op 2 computers les 1 oefening 1 klaar.

Op 2 andere computers een spelletje.

Leg folders neer en beantwoord ondertussen de vragen van de ouders.

Proefles:

Wat je kan doen tijdens de proefles:

Typen van de eerste oefeningen met uitleg basispositie

Typespellen van les 1 A (eieren vangen, ufo's)

Eventueel:

Een eigen lesje maken en je kan dan ook nog een plaats op laten schuiven zodat kinderen elkaars lesje maken.

Een prijsje/traktatie voor kinderen die een oefening zonder (minste) fouten kunnen maken

Een prijsje/traktatie voor wie een oefening of snelspel van les 1 het snelste kan

Je kan ook een korte PowerPoint presentatie maken, met wat de cursus inhoud, hoe het programma werkt, de zithouding en handhouding.

En daarna iedereen even laten typen.

TIP: Wil je een proefcode voor bijv. een demonstratie voor de klas of een proefles? Maak dan even een code aan, die je erna weer verwijdert... Als je iets van TESTCODE in de naam zet, weten wij genoeg.

En natuurlijk een flyer of brief meegeven om zich op te geven!

Ook handig: van iedere bezoeker telefoonnummer en mailadres noteren!

Zie ook het forum (FAQ)

MET EEN KRAAM ERGENS STAAN

Soms krijg je de kans om ergens met een kraampje te gaan staan. Hoe pak je dat aan? Hier wat ideeën:



- flyers neerleggen
- banner laten maken (drukwerkdeal)
- oude typemachine neerzetten
- lijst neerleggen waarop ze naam en e-mail adres achter kunnen laten
- Misschien raden hoeveel aanslagen jij per minuut kan halen voor een klein prijsje? Kan je meteen demonstreren hoe het uiteindelijk gaat! En dan ieder uur herhalen of zo?
- Zet er een bakje M&M's bij. Bied ze aan bij mensen, dat heb je gelijk contact. En... de letter m krijg je gratis bij de cursus als die aan de beurt is!
- Ik laat vaak wedstrijdjjes doen met vriendjes/vriendinnetjes tegen elkaar
- iets verloten....
- korting als ze zich die dag opgeven?

Lees ook een ervaring op het forum

PRAATJE VOOR DE KLAS

Wil je een praatje houden voor de klas? Voor de kinderen of de ouders? (Ouderavond)



Hieronder wat ideeën:

- Is er een digibord? Dan kun je via internet op GigaKids inloggen en e.e.a. laten zien.
- Wellicht heeft iemand (de kringloop) een oude typemachine die je mee kan nemen en dan iets over vertellen.
- Je kan vertellen waarom je "typejuf" bent geworden en waarom blind typen zo handig en leuk is. Iets over houding en vingerstand?
- Of de quiz over typen en computers en veilig internet in de klas doen.
- Wil je wat laten zien, maak dan rustig een extra code aan voor de demonstratie. **VOEG NOOIT JE EIGEN CODE ALS CURSUSLEIDER TOE AAN EEN BESTAANDE GROEP** om daarmee te laten zien wat je kan doen als kind. Dat kan vervelende gevolgen hebben.

EIGEN FLYERS

Je kan de flyers digitaal vinden op <http://www.GigaKids.nl/materialen-cursusleiders/>
Ook de opzetjes voor de achterkant kan je hier vinden.



Wil je je eigen flyer maken? Lettertype van de voorzijde van de flyer van GigaKids is: Helvetica Regular en Bold. Qua huisstijl het mooist denk ik als je daarop verder borduurt. Niet iedereen heeft deze fonts op zijn computer wellicht. Als alternatief zou je Arial Unicode MS kunnen gebruiken.

Met je eigen flyer kan je zelf gelijk je achterkant laten drukken, dat bespaart je inkt. Je kan dan grotere aantallen laten drukken en die ronddelen op activiteiten of huis aan huis.

FLYERS OPHANGEN

Je kan voor het bekendmaken de flyer van GigaKids ophangen.



Beter werkt waarschijnlijk om je eigen flyer te maken, met in hele grote letters de naam van de locatie en het woord "typecursus" Dat is lekker duidelijk en springt meer in het oog.



Handig is om daaraan strookjes te hangen die je af kan scheuren en waarop je email adres en/of naam en telefoonnummer staan.

Zie aan het eind van dit document in de bijlage hoe dit te maken.

Waar kan je de flyers ophangen:

- Scholen
- Supermarkt
- Muziekschool
- Sportclubs
- Buurthuizen
- (boek)winkels
- Zwembad
- Sporthal
- Sportschool (denk ook waar de ouders komen!)
- Bibliotheek

- Knutselclubs
- BSO

Visitekaartje neerzetten kan natuurlijk ook.

KAARTEN LATEN DRUKKEN

Je kan ook kaarten laten drukken of wat kleinere flyers (of visitekaartjes). Die kan je op diverse plaatsen neerleggen. Denk daarbij ook aan plekken waar mensen moeten wachten.



Bijv:

- Kapper
- Tandarts
- Huisarts
- Afhaal Chinees (bij mij liggen flyers bij het Thaise afhaalrestaurant)
- Organisaties kinderfeestjes (bijv. cupcakes maken)
- indoorspeeltuin, bowlen, karten
- Huiswerkbegeleiding

Kijk rond als je ergens komt of je al ergens flyers of visitekaartjes ziet liggen....

Zie voor bedrukken van kaarten bijv. www.drukwerkdeal.nl/ onder promotie – wenskaarten
Daar kosten 1000 kaarten €40 plus btw en 2500 kaarten €75 plus btw. Eén cursist en je hebt het eruit! (prijzen mei 2017)

RECLAME VIA SPORTCLUS, VERENIGING OF ANDERE CURSUSAANBIEDER....

Als je betrokken bent bij een vereniging waarop veel kinderen zitten van de goede leeftijdsgroep, dan is het natuurlijk super als je daar reclame kan maken. Vooral als je net begint moet je manieren zoeken om bekendheid te krijgen.



Wat je voor zou kunnen stellen is dat de club meewerkt om reclame te maken en dat ze van elk kind een bedrag voor de clubkas krijgen, €5 of zo. Misschien zijn ze net geld aan het inzamelen voor een nieuw clubhuis o.i.d.

Ik zou dat dan vooral wel open spelen. Zowel in het clubblad als in eventuele flyers die je maakt iets zeggen als: "Sponsor je club en kom op typeles....."

Of "sponsor het clubhuis en geef je op voor typeles"

Je kan het ook met een bso doen of andere organisatie.....

Bijv. met iemand die een andere cursus aanbiedt aan kinderen van de juiste leeftijd....!!!

Of bijv. huiswerkbegeleiding, organisatoren kinderfeestjes,

Jij kan hén dan weer promoten!

SOCIAL MEDIA

Facebook hebben we al genoemd. Maar ben je ook actief op Twitter, Pinterest of ander platform, gebruik het dan vooral!



Denk aan: Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Google Plus, YouTube

Wat reacties van andere cursusleiders over wat ze doen:

1 Ik promoot wel eens op Facebook. Dit zijn relatief kleine bedragen. € 5 tot € 10 per bericht. En sinds kort plaats ik berichten op Instagram

2 Ik promoot nooit voor geld. Misschien in 5 jaar 2x uitgeprobeerd voor inderdaad 5 a 10 euro. Ik deel mijn "reclame-berichten" soms in groepen. Iedere stad en elk dorp, maar ook wijken hebben vaak een ruil/verkoop hoek; daar plaats ik eens in de maand wel een bericht in.

3 Ik ook vooral Facebook en mond op mond reclame. En gebruik van Marktplaats

4 Facebook: ik denk dat je vaker iets moet posten om een groter bereik te krijgen. Niet alleen cursussen aankondigen maar ook leuke nieuwtjes, iets wat in je les is gebeurd, iets over de inhoud van de cursus, soms iets persoonlijks..

5 FB kan heel handig zijn. Je zoekt groepen op die in jou omgeving veel bezocht worden. In alphen bv 0172 facebook-marktplaats (er zijn nog meer groepen).

Je gaat deze toevoegen. Daarna maak je een berichtje op je eigen pagina (die moet je wel hebben). Daarna ga je jouw berichtje delen met de andere groepen.

Je krijgt in ieder geval veel kijkers..

6 Zorgen dat ouders weten dat je Facebook hebt en daar wel eens iets plaatst over de les waarin hun kinderen zitten?

TYPETRAINER

We hebben het nu steeds over GigaKids gehad maar je kan natuurlijk ook aan volwassenen typeles geven. Het voordeel van typeles geven op een school is



natuurlijk dat je elk jaar een nieuwe groep 6,7,8 hebt. Voor Typetrainer moet je wat meer moeite doen.

Je kan natuurlijk denken aan mensen die werken op het gemeentehuis, bij de politie, bij de redactie van de krant.....

Wellicht zijn er mogelijkheden voor mensen die zonder werk zitten (re-integratie-project) of die moeten inburgeren.

Wat je ook kan doen is de ouders van je cursisten benaderen. Je zoon of dochter kan nu typen, maar kan je het zelf ook al?

Als je de cursus op school geeft kan je een oproep laten zetten in de nieuwsbrief van school, voor alle ouders van de kinderen van de school.

Krijg je 1 aanmelding, dan kan je natuurlijk vragen of die persoon anderen weten om de prijs te drukken. Zoals: 1 persoon kost €150, 2 personen €135, 3 personen €125, 4 – 5 personen €115

Natuurlijk is het ook bij TypeTrainer de meest ideale situatie om elke week les te geven. Maar als je maar 1 of 2 cursisten hebt is dat financieel niet echt handig. Op het forum kan je lezen hoe anderen daarmee omgaan. Zoals bijv. 4 contactmomenten: les 1 om alles uit te leggen, les 5 om te kijken hoe het gaat, les 8 en het examen. Met tussendoor mailcontact.

Je kan voor TypeTrainer veel tips gebruiken die we hier voor GigaKids hebben genoemd.

MEER IDEEËN

Meer scholen

Als je les wilt geven op meer scholen kan je ook nog denken aan:

1)Wie ken je die kinderen heeft op school? Vraag eens hoe het bij hen op school is geregeld. Misschien willen ze wel een typecursus op school voor hun eigen kinderen en kunnen ze het voor jou vragen.

2)Wie ken je die bij een school betrokken is? Zoals onderwijzers, klassenassistenten, ouderraad, orthopedagoog.... Dan kan je hen vragen of zij mogelijkheden zien en hoe je dat aan kan pakken.

3)Geef je al les op een school? Vraag dan de directeur van de school eens om raad. 'Ik zou wel op meer scholen willen lesgeven. Hoe kom ik bij andere scholen binnen? Hoe pak ik dat aan?' Wie weet wil hij/zij wel een balletje opgooien bij zijn/haar collega's!

Online aankondigen

Denk ook eens aan de mogelijkheden om je typecursus online aan te kondigen.

Zoals:

- Op marktplaats
- Online kranten
- Andere lokale online platforms

Netwerkevents

Ga eens naar netwerkborrels, bijvoorbeeld een open coffee. Met mensen praten is altijd zinvol. Misschien hebben ze een contact op een school bijvoorbeeld.....

Radio

Heb je al eens aan een radio-interview gedacht bij de regionale omroep? Je weet maar nooit 😊

Oud-leerlingen mailen

Je kan de leerlingen van de vorige 2 jaren mailen en de nieuwe cursus aankondigen voor het geval er nog broertjes of zusjes zijn?

Testimonials

Een testimonial is een kort verhaaltje van wat je van de cursus vond. Vraag je cursisten, ouders en leraren (schoolhoofd) om testimonials en plaats deze op je site, Facebook, of waar dan ook..... Dat is de beste reclame!

Laat de kinderen na het examen opschrijven hoe ze het vonden. Mail na afloop van de cursus de ouders en vraag hoe ze het hebben ervaren. Vraag de directeur of hij een paar regeltjes wil schrijven hoe hij de typecursus ervaart

Wij (GigaKids) ontvangen ze natuurlijk ook graag zodat wij ze af en toe ook op de website kunnen zetten. Want daar kijken scholen en ouders natuurlijk ook!

Eigen acties

Als GigaKids hebben we 1 keer per jaar bekertjes voor de drie snelste typers. En we houden wedstrijdtjes voor bijv. de leukste typedoos of de leukste moppen.

Als 1 van je cursisten een prijs wint kan je daar natuurlijk gebruik van maken, door foto's te maken en het vermelden op je website, Facebook en eventuele andere platforms. Zoals een stukje naar de krant.

Je kan natuurlijk ook je eigen acties doen: wie van jouw cursisten is dit jaar het snelste, wie van jouw huidige cursisten maakt de mooiste typedoos.....

En dit kan je dan ook gebruiken

Je kan ook nog iets doen bij een verjaardag van een cursist.....

OF: doe een actie om een gratis typecursus te winnen. Bijv: wie maakt de mooiste tekening van een computer. Leuk als je die tekeningen ergens op kan hangen om aandacht te trekken voor je cursus!

Ervaring...

Weet je je slagingspercentage? Dan kan je jezelf daar natuurlijk mee promoten. We hebben per 1 april 2017 ook een andere enquête voor de kinderen waarin we een cijfer vragen voor jou en voor GigaKids. Om ook dit tevredenheidscijfer te kunnen

gebruiken bij de promotie van de typecursus. Je kan hier je eigen cijfer uithalen dat jouw cursisten je geven...

Denk ook eens aan je ervaring: het aantal kinderen dat je al les hebt gegeven en het aantal jaren dat je al les geeft. Dit kan je vermelden op o.a. je website..

Heb je een opleiding gedaan die relevant is? Noem hem!

Heb je en titel? Zet hem voor je naam, ook al is de opleiding niet relevant!

Heb je speciale ervaring met bijv. dyslexie, bijv. omdat je het zelf hebt? Noem het!

Krant

Je kan natuurlijk altijd een stukje sturen naar de plaatselijke krant met een aankondiging van je typecursus.

Sommigen zullen het plaatsen. Sommigen zullen ook een advertentie willen en dan hangt dat van de prijs af. En anders kan je nog vragen of ze het in de agenda op willen nemen.

Doen ze lastig? Goed mogelijk dat de krant ook een online versie heeft waar je je stukje zelf kan plaatsen.

Je kan na afloop van je cursus natuurlijk ook een foto insturen van de geslaagden met de namen erbij. Is gelijk weer goede reclame voor je volgende cursus!

Misschien wil de krant ook wel een keer een interview met je doen? Dat is een paar cursusleiders al gelukt!!!

En denk ook aan de krant online!

Radio

Je kan natuurlijk ook aan de regionale radio-omroep denken. Leuk als je het ons laat weten als je die hebt en ook je ervaringen deelt!

Avondvierdaagse

Bij de avondvierdaagse komt je doelgroep voorbijlopen. Idee om daar je flyers rond te delen?

YouTube

YouTube is natuurlijk ook een kanaal waarop je gevonden kan worden.

Ook op je website zullen filmpjes het goed doen.

Facebook vindt het fijner als je een filmpje daar upload!

Korting geven

Een idee is om korting te geven om meer aanmeldingen te krijgen. Bijv:

1) Een korting bij voorinschrijving. "Als je je inschrijft voor <datum> dan kost de cursus...."

2) Als iemand een groepje bij elkaar krijgt. "Als je een groepje van tenminste 6 kinderen bij elkaar krijgt dankrijgt je kind 50 % korting / doet je kind gratis mee...."

Korting bij meer kinderen uit 1 gezin raden we meestal niet aan, dat komt nogal vaak voor.

Eigen pagina op de GigaKids website

Je kan een eigen pagina krijgen op de website van GigaKids. Dat is weer een extra manier om gevonden te worden.

Mail dan een stukje over jezelf en wat foto's naar judith@GigaKids.nl

Kijk als voorbeeld naar anderen die dit al gedaan hebben. Je kan ze vinden door bij de locaties te kijken en dan zie je af en toe naast een naam "Lees meer"

Sticker op je auto

Ook een idee is om een autosticker of -magneet van de typecursus op je auto te plakken!

Een sticker onder het nummerbord kan ook! (Zie bijv. stickerland.nl : <https://www.stickerland.nl/kentekenstickers-c-117.html>)

Bord in de tuin

Je kan een bord in de tuin zetten dat je typeles geeft. Je weet nooit wie er allemaal langslopen ☺ Of een poster op je raam...

Stoepkrijt

Saskia heeft een sjabloon gemaakt om op de stoep te leggen en daar met een spuitbus over heen te spuiten. En als je dit doet op de route naar school is dit een ludieke manier om bekendheid te krijgen ..

En verder....

Je kan natuurlijk de Wordcursus aanbieden. Dit kan je ook met jongere kinderen doen in bijv. een vakantie. Bijv. kinderen van groep 5 en 6. Die kan je dan daarna de typecursus aanbieden.

Typeles geven in de zomervakantie? We zijn aan het kijken naar de mogelijkheden. ...

BIJLAGE: POSTER MAKEN MET AFSCHEURSTROOKJES

Ga naar Word

Typ je tekst: In grote hoofdletters: TYPECURSUS BIBLIOTHEEK.....

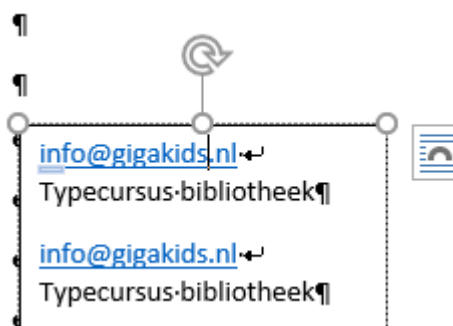
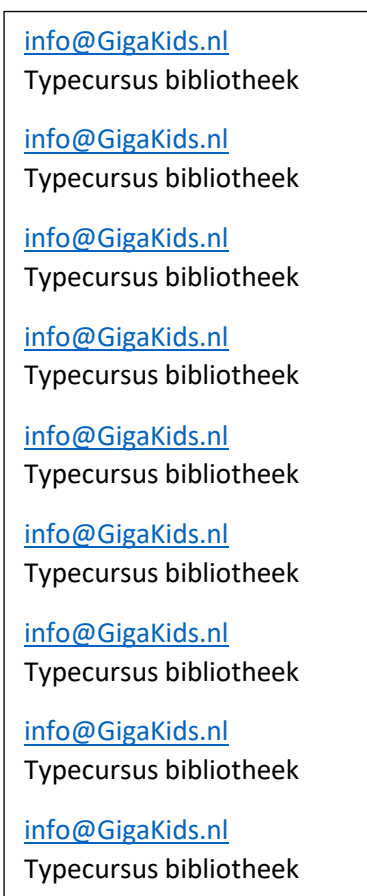
Zie bijvoorbeeld hier rechts:

Voor de afscheurstrookjes:

Ga naar Invoegen: Tekstvak (klik en sleep onderaan in het document)

Type de tekst die je verticaal wilt plaatsen

En draai deze totdat hij in de goede stand staat (draaien door klikken in het tekstvak, dan verschijnt bovenaan een pijltje:



Dan komt het te staan zoals hieronder.
Je moet dus even kijken hoeveel strookjes je kan maken.

Daarna nog de strookjes inknippen met een schaar. En klaar ben je!

