

Zakelijke facebook pagina aanmaken in 7 stappen



Facebook wordt steeds belangrijker om gevonden te worden op internet.

Wist je dat...25% van de consumenten hun informatie vindt op Facebook?

En dat Facebook nu soms al meer webtraffic genereert dan Google?

Dus het is een goed idee om met je typecursus ook op Facebook te zitten, met een zakelijke pagina.

Als bedrijf kun je facebook zakelijk inzetten om je **online zichtbaarheid te vergroten**. Het aanmaken van een zakelijke facebook pagina is simpel en eenvoudig.

Hieronder staat **een 7 stappenplan** waarmee je snel een zakelijke pagina aan kunt maken voor je bedrijf.

Het is wel een vereiste om eerst een persoonlijke pagina aan te maken voordat je een **zakelijke pagina** aan kunt maken.

Je kunt je persoonlijke account echter wel zover verbergen, zodat mensen alleen je naam zien en verder niets. Je eigen naam gebruiken is echter wel handig omdat je je hiermee ook kan opgeven voor de besloten Facebookpagina van GigaKids, en dan weten we tenminste wie je bent 😊

Stap 1 - Maak een persoonlijke Facebook pagina aan

Begin met het aanmaken van een persoonlijke pagina. Ga daarvoor naar <https://www.facebook.com/>

Vul je gegevens in en klik op registreren.

Vervolgens kom je op je persoonlijke Facebook pagina uit.

Vanuit hier gaan we een **zakelijke pagina aanmaken**.

Registreren

Het is gratis (en dat blijft het ook).

Geboortedatum

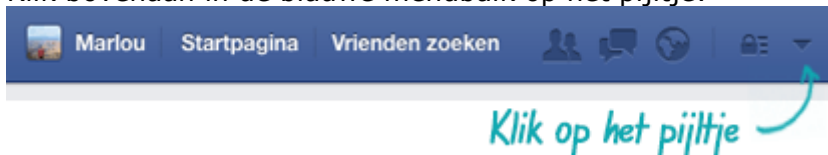
Waarom moet ik mijn geboortedatum invullen?

Vrouw Man

Door op Registreren te klikken, ga je akkoord met onze Voorwaarden en bevestig je dat je ons beleid inzake gegevensgebruik hebt gelezen, inclusief ons beleid inzake cookiegebruik.

Stap 2 - Het aanmaken van de zakelijke facebook pagina

Klik bovenaan in de blauwe menubalk op het pijltje:



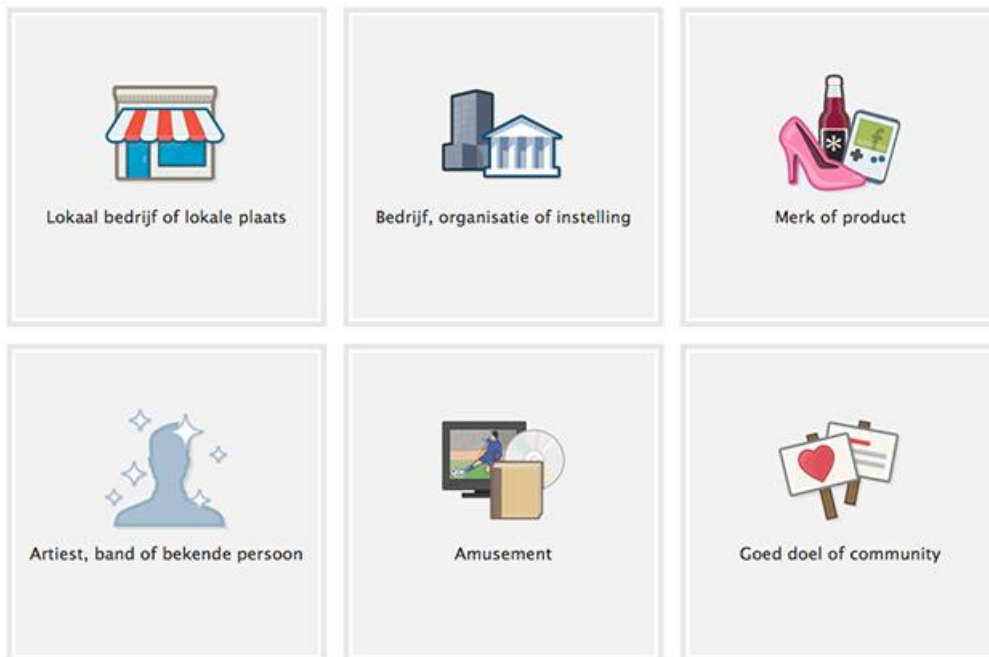
En klik vervolgens op 'Pagina maken':



Stap 3 - Kies een geschikt pagina type

Een pagina maken

Maak een Facebook-pagina om een betere relatie met je doelgroep en klanten op te bouwen.



Je kunt kiezen uit 6 soorten pagina types. Voor je bedrijf kies je uit:

- Lokaal bedrijf of lokale plaats, of
- Bedrijf, organisatie of instelling

Kies voor de optie 'Lokaal bedrijf of lokale plaats' omdat je lokaal actief bent

Stap -4- Kies een categorie en bedrijfsnaam

Kies uit het dropdown menu een categorie dat het beste bij je bedrijf past. Bijvoorbeeld "opleiding" of "computers" of "school"

Bedrijf, organisatie of instelling
Ontmoet je aanhangers op Facebook.

✓ Kies een categorie

- Advisering/Zakelijke diensten
- Auto's en onderdelen
- Bank/Financiële instelling
- Bedrijf
- Biotechnologie
- Chemicaliën
- Computers/Technologie
- Detailhandel- en consumentengoederen
- Energie/Openbare voorzieningen
- Eten/Dranken
- Gemeenschapsorganisatie
- Gezondheid/Medisch/Geneesmiddelen
- Gezondheid/Schoonheidsverzorging
- Goed doel
- Industrieel
- Internet/Software
- Kerk/Religieuze organisatie
- Kleinbedrijf
- Landbouw/Landbouw
- Legaal/Wetgeving
- Media/Nieuws/Publicaties
- Mijnbouw/Materialen
- Niet-gouvernementele organisatie (NGO)
- Non-profitorganisatie
- Opleiding
- Organisatie
- Overheidsorganisatie
- Politieke organisatie
- Politieke partij
- Reizen/Vrije tijd
- Ruimtevaart/Defensie
- School
- Techniek/Constructie
- Telecommunicatie
- Transport/Vracht
- Universiteit
- Verzekeringsmaatschappij

En vul vervolgens je bedrijfsnaam in:

Bedrijf, organisatie of instelling
Ontmoet je aanhangers op Facebook.

Kies een categorie

Bedrijfsnaam

Ik ga akkoord met de Voorwaarden Facebook Pages

Aan de slag

Houd je bedrijfsnaam kort & krachtig. Overleg wel even met ons welke domeinnaam of bedrijfsnaam je wilt gaan voeren. De woorden "Giga" en "Gigakids" willen we hierin niet graag verwerkt zien, omdat dit verwarring kan scheppen!

Om goed gevonden te kunnen worden is een goede naam belangrijk.

"Gebruik bijvoorbeeld als paginanaam Janssen Garage | Auto onderhoud, auto reparatie en APK in plaats van alleen Janssen Garage."

Gefeliciteerd! Je bent klaar en kunt beginnen met het inrichten van je zakelijke facebook pagina.

Stap -5- Inrichten van je zakelijke facebook pagina

Upload een herkenbare profielfoto en omslagfoto



De optimale afmeting voor de foto bovenin is minimum 851×315 pixels. Indien mogelijk kan je best eentje maken met als afmeting 1072×630 pixels. Facebook zal dan zelf de afbeelding verkleinen tot het juiste formaat. Het gebied voor de mobiele versie is 563×315 pixels.

De grootte van je profiel foto is 180 x 180 pixels.

Natuurlijk is het het beste als je hier een foto neerzet die wat met typen te maken heeft. Bijvoorbeeld van je eigen cursuslokaal, kinderen die aan het typen zijn, een computer o.i.d.

Voeg vervolgens je bedrijfsinformatie toe. Klik hiervoor op het tekstkader of op de knop 'Pagina bewerken' op de pagina. Gebruik hierbij goede trefwoorden waarop je gevonden wilt worden. Bijvoorbeeld "typecursus Groningen"

Vermeld in de korte beschrijving ook je website url als je die hebt!

Stap 6. - Zorg voor een eigen facebook url

Om je facebook pagina te bezoeken krijg je in eerste instantie een lange, onhandige url. Om je facebook pagina te promoten (bijvoorbeeld in je flyer) is het beter om een eigen url aan te maken.

Om je eigen url in te stellen klik je links op 'Info' en dan op 'Pagina-informatie'. Bij het kopje 'Facebook-webadres' klik je op bewerken om je pagina-url te wijzigen.

Stap 7. - Goed gevonden worden

Als iemand bijvoorbeeld zoekt naar "typecursus Groningen" en jij geeft een typecursus in Groningen, dan wil je natuurlijk graag gelijk gevonden worden.

1) Daarom is het belangrijk om in je berichten de woorden typecursus, typeles en Groningen met een hashtag (#) te plaatsen. Dus bijvoorbeeld:
Je kan je nu weer opgeven voor mijn #typecursus in #Groningen. De #typeles wordt gegeven in de bibliotheek. Dus wil je ook #lerentypen?...

Of je verhaal schrijven en alle hashtags achter elkaar zoals:
Je kan je nu weer opgeven voor mijn typecursus in #Groningen. De typeles wordt gegeven in de bibliotheek. Dus wil je ook leren typen?...#typecursus #typeles #lerentypen

Hashtags te gebruiken voor bijv.: typecursus, typeles, blindtypen, lerentypen, Gigakids, locatie, stad/dorp, website, naam.

2) Zorg voor veel likes en volgers. Je kan dat aan alle andere GigaKids docenten vragen via de besloten facebookgroep. En aan je familie, vrienden, de ouders van de cursisten etc etc.

3) Het helpt ook als je reacties krijgt op je berichten op Facebook. Dan zien mensen (en Facebook) namelijk dat je actief bent. Dus probeer interactie te krijgen en stel vragen....

4) Zet een link naar je FaceBook-pagina op andere plaatsen, zoals je website, flyer etc.

5) Voeg beschrijvingen toe aan foto's en video's. Houd hierbij de zoekwoorden waar jouw doelgroep op zoekt in je achterhoofd (typeles, typecursus, Groningen). Ook onder je header foto kan je algemene info kwijt over jouw bedrijf.

6) Pas de juiste privacy instellingen toe. Als je een bedrijf bent stel dan de pagina content open aan iedereen. Als je naar het administratiepanel gaat klik op beheren, pagina bewerken en dan klik je links op toestemmingen beheren.

Heb je meer tips of ideeën? We horen het graag!

Groetjes en succes!
Judith en Saskia